

ПРИНЯТО

Решением Общего собрания
ГБОУ СОШ № 323
Невского района Санкт-Петербурга

Протокол № 1 от 28.08.2020 г.

УТВЕРЖДАЮ



Директор ГБОУ СОШ № 323
Невского района Санкт-Петербурга
Л.А. Флоренкова

Приказ № 57-од от 28.08.2020 г.

УЧТЕНО

Мнение совета родителей
(законных представителей)
несовершеннолетних обучающихся
ГБОУ СОШ № 323
Невского района Санкт-Петербурга

Протокол № 1 от 27.08.2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

«Об индивидуальном проекте обучающихся
ГБОУ СОШ № 323 Невского района Санкт-Петербурга»

X Подписано ЭЦП

Л.А.Флоренкова

Директор

Подписано: ГБОУ СОШ № 323 НЕВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Санкт-Петербург
2020

1. Общие положения

- 1.1. В основание настоящего Положения положены следующие документы:
- Федеральный закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Федеральные государственные образовательные стандарты среднего общего образования (с изменениями);
 - СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от № 189 29.12.2010);
 - Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации № 03-296 от 12.05.2011 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта»;
 - Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.08.2017 № 09-1672 «О направлении методических рекомендаций»;
 - Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» от 23.08.2017 № 816;
 - Письмо Министерства просвещения РФ «О направлении методических рекомендаций» от 19.03.2020 № ГД-39/04;
 - Инструктивно-методическое письмо Комитета по образованию Санкт-Петербурга «О реализации организациями, осуществляющими образовательную деятельность, образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий» от 16.03.2020 № 03-28-2516/20-0-0;
 - Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»;
 - Устав ГБОУ СОШ № 323 Невского района Санкт-Петербурга.
- 1.2. Положение «Об индивидуальном проекте обучающихся ГБОУ СОШ № 323 Невского района Санкт-Петербурга» (далее – Положение) является локальным актом образовательного учреждения, разработанным с целью разъяснения принципов и особенностей организации работы над индивидуальными проектами в условиях реализации ФГОС СОО, а также особенностей оценки индивидуальных проектов.
- 1.3. Индивидуальный проект является дополнительным объектом оценки личностных, метапредметных и предметных результатов, полученных обучающимися в ходе освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования согласно ФГОС СОО.
- 1.4. Выполнение индивидуального проекта является обязательным для каждого обучающегося по ФГОС СОО. Проект может быть только индивидуальным.
- 1.5. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством педагога с целью продемонстрировать свои достижения в освоении содержания избранных областей знания и/или видов деятельности, а также способности проектировать и осуществлять целесообразную и результативную

практическую деятельность.

- 1.6. Индивидуальный проект выполняется в течение одного года в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом (2 часа в неделю).
- 1.7. Каждый обучающийся имеет возможность выбрать себе тему индивидуального проекта. Тема, предложенная обучающимся, согласуется с руководителем проекта.
- 1.8. Руководителем проекта может быть учитель-предметник, классный руководитель, педагог-организатор, педагог дополнительного образования, педагог-психолог, социальный педагог.
- 1.9. Индивидуальный проект должен быть представлен в виде развернутого описания согласно утвержденному шаблону (см. приложения) и законченного, потенциального востребованного и готового для распространения продукта.
- 1.10. Устная защита индивидуального проекта является одной из обязательных составляющих оценки образовательных достижений обучающегося.
- 1.11. Невыполнение обучающимся индивидуального проекта равноценно получению неудовлетворительной оценки по учебному предмету.
- 1.12. Отметка за выполнение проекта выставляется в электронный журнал на отдельной странице «Индивидуальный проект». Итоговая отметка в аттестат по дисциплине «Индивидуальный проект» выставляется в соответствии с порядком заполнения, учета и выдачи аттестатов о среднем общем образовании.

2. Цели и задачи выполнения индивидуального проекта

- 2.1. Цель для обучающихся – продемонстрировать свои достижения в освоении содержания избранных областей знания и/или видов деятельности.
- 2.2. Цель для педагогов – создать условия для формирования у обучающихся УУД, а также способности проектировать и осуществлять целесообразную и результативную практическую деятельность.
- 2.3. Задачами выполнения проекта являются:
 - формирование навыков целеполагания и планирования, навыков поиска и обработки информации;
 - развитие креативности и критического мышления;
 - формирование навыков публичного выступления;
 - формирование субъектной и авторской мировоззренческой позиции.

3. Типы проектных работ, итоговый продукт и форма представления результатов

- 3.1. Типы проектов для выполнения обучающимися:
 - исследовательский;
 - творческий;
 - социальный;
 - прикладной;
 - бизнес-проект.

- 3.2. Исследовательский проект направлен на получение нового знания, связан с поиском ответов на нестандартные вопросы. Обучающимся рекомендуется исследовать именно те области знания, которые соответствуют учебным и общепознавательным интересам и возможностям автора работы.
- 3.3. Творческий проект направлен на создание нового продукта, имеющего культурную и эстетическую ценность. Творческий продукт должен соответствовать этическим и эстетическим нормам. Жанр и художественное содержание творческого продукта определяются его автором исходя из собственных творческих интересов и возможностей.
- 3.4. Социальный проект направлен на решение актуальных проблем человеческих отношений, отношений человека и общества, общества и природы. Он связан с поиском реализуемого на практике решения. Социально значимая проблема может решаться различными способами, включая флешмобы, социальную рекламу, волонтерскую деятельность. Социальный проект может быть реализован в сети Интернет.
- 3.5. Прикладной проект направлен на решение максимально конкретной практической проблемы наиболее эффективным с точки зрения автора способом. Предложенное автором решение должно быть подробно описано и обосновано, затем оно может тиражироваться.
- 3.6. Бизнес-проект связан с проявлением личной предпринимательской инициативы в рамках действующих правовых и этических норм и направлен на получение прибыли за счет использования собственных возможностей и ресурсов, а также за счет привлечения партнеров. Бизнес-проект может быть связан с производством товаров и услуг, продвижением и продажами, инвестированием.
- 3.7. Тип проекта может быть смешанным – в этом случае одна из составляющих будет основной, а другая дополнительной. Итоговый продукт в проектной работе может быть существенно различным в зависимости от выбранного типа проекта.
- 3.8. В исследовательском проекте продуктом может быть научная или научно-популярная статья, научно-популярный видеоролик, научный стендап. Для видеоролика или стендапа обязательной составляющей продукта является полный сценарный план.
- 3.9. В творческом проекте продуктом является созданное автором художественное произведение.
- 3.10. В социальном проекте продуктом является нечто, созданное автором и приносящее пользу целевой группе уже без его непосредственного участия. Заменителем продукта могут быть материалы, которые подтверждают положительные изменения, произошедшие в результате реализации проекта.
- 3.11. В прикладном проекте продуктом является найденное автором решение, воплощенное на практике.
- 3.12. В бизнес-проекте продуктом является организованное автором собственное дело, приносящее прибыль. Заменителем продукта может быть подробный бизнес-план.

4. Требования к содержанию, оформлению и защите проектов

- 4.1. Требования к содержанию индивидуального проекта зафиксированы в шаблоне описания проекта (см. приложения). Описание индивидуального проекта формируется из следующих основных компонентов:
- целеполагание (тема проекта и обоснование ее актуальности, формулировка проблемы, а также целей и задач проекта);
 - теоретическая часть (анализ проблемы, глоссарий);
 - практическая часть (развернутый план работы, описание итогового продукта и способа его презентации);
 - авторская рефлексия;
 - список источников.
- 4.2. Требования к оформлению проектных работ:
- описание проекта представляется в виде текстового документа в электронном и печатном виде;
 - гарнитура Times New Roman, кегль 12 для основного текста и оглавления, кегль 14 для титульного листа;
 - поля страницы по умолчанию, отступ красной строки – 1 см., межстрочный интервал одинарный без дополнительных интервалов до или после абзаца;
 - заголовки разделов оформляются прописными буквами и выделяются полужирным начертанием, заголовки подразделов выделяются полужирным начертанием;
 - нумерация страниц сквозная, номер проставляется внизу страницы по центру, титульный лист не нумеруется;
 - в документе используется автоматически формируемое оглавление;
 - список источников оформляется согласно приведенному в шаблоне образцу.
- 4.3. Описание проекта выполняется непосредственно в едином для всех документе-шаблоне. Методические комментарии, приведенные в шаблоне, удаляются.
- 4.4. Защита индивидуальных проектов осуществляется двумя способами:
- лучшие проектные работы представляются, защищаются и оцениваются в рамках научно-практических конференций различных уровней;
 - иные проектные работы защищаются в классе и оцениваются педагогом, преподающим учебный предмет «Индивидуальный проект», с учетом мнения аудитории.
- 4.5. В рамках защиты индивидуального проекта оценивается:
- описание проекта – текстовый документ в электронном и печатном виде;
 - итоговый продукт в зависимости от типа проекта;
 - устный доклад;
 - электронная презентация в качестве иллюстративного материала для устного доклада.
- 4.6. Критерии оценивания всех составляющих защиты проектной работы приведены в оценочном листе (см. приложения).
- 4.7. Авторам и руководителям проектных работ предлагаются рекомендации по композиции устного доклада и электронной презентации (см. приложения).

5. Права и обязанности сторон

5.1. Руководитель проекта обязан:

- совместно с обучающимся определить тему и план работы по индивидуальному проекту;
- совместно с обучающимся определить цель и задачи проекта, сроки и методы выполнения работы;
- мотивировать обучающего на выполнение индивидуальной проектной работы и контролировать процесс выполнения не реже одного раза в неделю.

5.2. Руководитель проекта имеет право:

- требовать от обучающего своевременного и качественного выполнения проектной работы;
- использовать в целях успешной реализации проекта имеющиеся информационные и материально-технические ресурсы ОУ;
- информировать администрацию ОУ в случае систематического несоблюдения обучающимся сроков выполнения индивидуальной проектной работы.

5.3. Обучающийся обязан:

- в установленные руководителем проекта сроки выбрать тему индивидуального проекта;
- посещать назначенные руководителям проекта индивидуальные консультации (консультации могут проводиться в очном или дистанционном режиме);
- ответственно относиться к требованиям и рекомендациям руководителя проекта;
- представить и защитить результаты проектной работы публично.

5.4. Обучающийся имеет право:

- получать консультативную и информационную поддержку от руководителя проекта на всех этапах его выполнения;
- использовать для выполнения индивидуального проекта информационные и материально-технические ресурсы ОУ.

5.5. Общее руководство проектной деятельностью обучающихся и ее сопровождением педагогами ГБОУ СОШ № 323 осуществляет координатор – уполномоченный член административного совета.

5.6. Координатор проектной деятельности обязан:

- давать необходимые разъяснения и консультации руководителям проектов;
- обеспечивать руководителей проектов методическими материалами;
- своевременно информировать руководителей проектов обо всех изменениях, связанных с организацией проектной деятельности в ОУ;
- подготовить общий список авторов и руководителей индивидуальных проектов для представления в органы управления образованием в установленные ими сроки, вести текущую сопроводительную и отчетную документацию;
- обеспечить условия для проведения итоговой публичной защиты индивидуальных проектов.

5.7. Координатор проектной деятельности имеет право:

- контролировать своевременность выполнения индивидуальных проектов на всех этапах работы;

- контролировать соблюдение авторами и руководителями проектов требований к содержанию, оформлению и защите работ, приведенных в настоящем Положении и приложениях к нему;
- при необходимости осуществлять независимую экспертную оценку проектных работ.

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 323
Невского района Санкт-Петербурга

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Тема проекта: «Ваша тема»

Тип проекта:

Автор проекта:
Ф. И. О. и класс

Куратор проекта:
Ф. И. О. и должность

Санкт-Петербург
202_

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ	10
Тема проекта.....	10
Обоснование актуальности выбранной темы.....	10
Тип проекта	10
Формулировка проблемы	11
Целевая группа (для социального проекта).....	11
Цель проекта.....	12
Формулировка цели в критериях SMART (для бизнес-проекта)	12
Задачи проекта	12
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	13
Объект и предмет (для исследовательского проекта)	13
Гипотеза (для исследовательского проекта)	13
Анализ проблемы.....	13
SWOT-анализ (для бизнес-проекта).....	14
Глоссарий проекта	14
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	16
Планируемые сроки и затраты	16
Развернутый план работы	16
Итоговый продукт и ожидаемые результаты	16
Способ презентации продукта	17
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	18
Рефлексия	18
Источники информации	18
Продукт в электронной форме	19

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

Тема проекта

Как будет называться Ваш проект? Можно использовать стандартный прием, разделив название на две части двоеточием. Первая часть – звучный, образный заголовок, вызывающий эмоциональную реакцию и привлекающий внимание. Вторая часть – краткая расшифровка основного содержания проекта.

Рекомендуемый объем: 100 знаков.

Обоснование актуальности выбранной темы

Что именно побудило Вас взяться за эту тему? Как у Вас возникла эта идея? Почему Вы остановились именно на ней? Чем выбранная тема значима для окружающих и лично для Вас? Стил ь изложения может быть свободным с соблюдением нормативных правил орфографии, пунктуации и стилистики русского языка.

Рекомендуемый объем: 2000 знаков.

Тип проекта

1. Исследовательский проект. Направлен на получение нового знания, связан с поиском ответов на нестандартные вопросы. Рекомендуется исследовать именно те области, которые соответствуют учебным и общепознавательным интересам и возможностям автора работы.

2. Творческий проект. Направлен на создание нового продукта, имеющего

культурную и эстетическую ценность. Творческий продукт должен соответствовать этическим и эстетическим нормам. Жанр и художественное содержание творческого продукта определяются его автором исходя из собственных творческих интересов и возможностей.

3. Социальный проект. Направлен на решение актуальных проблем человеческих отношений, отношений человека и общества, общества и природы. Он связан с поиском реализуемого на практике решения. Социально значимая проблема может решаться различными способами, включая флешмобы, социальную рекламу, волонтерскую деятельность. Социальный проект может быть реализован в сети.

4. Прикладной проект. Направлен на решение предельно конкретной практической проблемы наиболее эффективным с точки зрения автора способом. Предложенное автором решение должно быть подробно описано и обосновано, затем оно может быть тиражировано.

5. Бизнес-проект. Связан с проявлением личной предпринимательской инициативы в рамках действующих правовых и этических норм и направлен на получение прибыли за счет использования собственных возможностей и ресурсов, а также привлечения партнеров. Бизнес-проект может быть связан с производством товаров и услуг, продвижением и продажами, инвестированием.

Тип проекта может быть смешанным. В этом случае выберите, какая составляющая в Вашем проекте будет основной, а какая дополнительной.

Рекомендуемый объем: 100 знаков.

Формулировка проблемы

Какая именно идея или практическая потребность, какой вопрос или противоречие побудили Вас взяться за эту тему? Формулировка проблемы может быть краткой выжимкой наиболее важных моментов из обоснования актуальности темы.

1. В исследовательском проекте проблема будет познавательной, когда на некоторый вопрос нет очевидного ответа или имеющиеся ответы противоречат фактам и друг другу.

2. В творческом проекте проблемой будет то, на что Вы хотите обратить внимание аудитории. Обратить внимание с помощью авторского послания, которое вкладываете в Ваше произведение.

3. В проектах других типов проблема будет практической – это конкретно чья-то проблема, которая оказывает влияние на жизнь людей и требует решения.

Рекомендуемый объем: 200 знаков.

Целевая группа (для социального проекта)

Для кого сформулированная Вами проблема актуальна? Кто конкретно выиграет от реализации Вашего проекта?

Рекомендуемый объем: 200 знаков.

Цель проекта

Конкретный результат, который Вы планируете достигнуть в ходе реализации проекта. Цель всегда должна быть направлена на удовлетворение человеческих потребностей: познавательных, социальных, творческих, материальных и иных. Цель – не абстрактный ориентир, а нечто значимое для Вас самих, для окружающих, для общества в целом. Цель может быть описана как противоположность проблеме – как новое желаемое состояние, к которому Вы стремитесь.

Рекомендуемый объем: 200 знаков.

Формулировка цели в критериях SMART (для бизнес-проекта)

Цель бизнес-проекта всегда должна отвечать критериям SMART: она должна быть конкретной (S – specific), измеримой в количественных показателях (M – measurable), достижимой (A – attainable), значимой и действительно способствующей решению проблемы (R – relevant), привязанной ко времени (T – time-bound).

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

Задачи проекта

Что необходимо сделать, чтобы достичь поставленной цели? Какие основные этапы пройти? Выполнение всех задач, последовательное или параллельное, должно приводить Вас к достижению цели.

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Объект и предмет (для исследовательского проекта)

1. Объект исследования. Часть окружающего мира, которая оказывается в фокусе Вашего внимания. Объектом исследования могут быть люди, вещи, явления, процессы, понятия и прочее. Объект исследования – это то, с чем Вы работаете, что исследуете.

2. Предмет исследования. С позиций какой науки Вы смотрите на объект и имеете с ним дело? Одни и те же явления и процессы изучаются различными науками, каждая наука видит в них нечто особенное. Школьные предметы произошли от наук и тоже подталкивают смотреть на одни и те же вещи под разными углами. Предмет исследования – это то, в поисках чего и с помощью каких методов Вы исследуете выбранный Вами объект.

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

Гипотеза (для исследовательского проекта)

Гипотеза – это возможный ответ на поставленный Вами проблемный вопрос. Ответ, правильность которого Вы сможете подтвердить или опровергнуть по ходу теоретического или практического исследования. Гипотез может быть несколько.

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

Анализ проблемы

Кто и как рассматривал поставленную Вами проблему ранее? К каким результатам пришли эти люди? В чем ценность и оригинальность избранного Вами подхода? С какими трудностями, как Вы предполагаете, придется столкнуться? Каков Ваш собственный опыт в работе над проектами выбранного типа и/или схожей тематики?

Рекомендуемый объем: 2000 знаков.

SWOT-анализ (для бизнес-проекта)

Метод SWOT-анализа предполагает рассмотрение сильных (S – strengths) и слабых (W – weaknesses) сторон проекта, а также потенциальных возможностей (O – opportunities) и угроз (T – threats). Сильные и слабые стороны описывают собственный потенциал проекта и его автора, возможности и угрозы описывают внешние обстоятельства, которые от автора проекта не зависят. Результаты SWOT-анализа заносятся в общую таблицу: две строки – плюсы и минусы, два столбца – внутренние и внешние факторы.

Рекомендуемый объем: 1000 знаков.

Глоссарий проекта

Какие явления и процессы затрагиваются Вами по ходу работы над проектом? С

чем Вам приходится иметь дело? С какими основными понятиями Вы сталкиваетесь? Всеу этому необходимо дать развернутые определения с опорой на источники информации. Список определений упорядочивается по алфавиту.

Рекомендуемый объем: 1500 знаков.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Планируемые сроки и затраты

В какие сроки проект будет полностью реализован? Каких материальных и нематериальных вложений он потребует (если потребует)?

Рекомендуемый объем: 200 знаков.

Развернутый план работы

Как именно Вы будете действовать? Каким способом все это будет сделано? Пусть Ваш план будет как можно более конкретным и детализированным. Ваш план может измениться по ходу реализации проекта, это нормально.

Рекомендуемый объем: 2000 знаков.

Итоговый продукт и ожидаемые результаты

Что будет осязаемым итогом Вашей работы над проектом? Как другие люди смогут воспользоваться созданным Вами продуктом?

1. В исследовательском проекте продуктом может быть научная или научно-популярная статья, научно-популярный видеоролик, научный стендап. Для видеоролика или стендапа обязательной составляющей продукта является полный сценарный план.

2. В творческом проекте продуктом является созданное автором художественное произведение.

3. В социальном проекте продуктом является нечто, созданное автором и приносящее пользу целевой группе уже без его участия. Заменителем продукта могут быть материалы, которые подтверждают положительные изменения, произошедшие в результате реализации проекта.

4. В прикладном проекте продуктом является найденное автором решение, воплощенное на практике.

5. В бизнес-проекте продуктом является организованное автором собственное дело, приносящее прибыль. Заменителем продукта может быть бизнес-план, подробно описывающий, как собственное дело должно быть организовано.

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

Способ презентации продукта

Как Вы можете представить итоговый продукт и результаты своей работы в целом? О чем важнее всего рассказать тем, кто не участвовал в Вашей работе, но хочет увидеть рабочий процесс изнутри? Где, как и когда Вы планируете выступать? Какие технические средства для этого потребуются?

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Рефлексия

Какие выводы Вы можете сделать по поводу той проблемы, которую решали? Довольны ли Вы процессом работы над проектом и его результатами? С какими главными трудностями Вы столкнулись и как их преодолели? Какие персональные открытия Вы сделали?

Рекомендуемый объем: 2000 знаков

Источники информации

Какими надежными источниками информации Вы пользуетесь? Приведите выходные данные книг и статей, ссылки на сетевые публикации с указанием авторства.

Социальные сети, тематические форумы и новостные агрегаторы не являются надежными источниками информации. СМИ могут быть надежным источником информации только в том случае, если приводят ссылки, подтверждающую достоверность сказанного или написанного.

В исследовательском проекте различаются первичные источники (документы, данные наблюдений, измерений и экспериментов) и литература по проблеме, представляющая точки зрения и выводы тех, кто уже работал над проблемой ранее. Если Вы используете первичные источники информации, весь процесс должен быть описан в развернутом плане работы.

Список литературы упорядочивается по алфавиту и нумеруется. Чтобы затем сослаться на книгу, статью или электронный ресурс в Вашем тексте, вставьте порядковый номер из списка литературы в квадратных скобках.

Рекомендуемый объем: 1000 знаков.

Пример оформления списка литературы:

1. Александров А.А. Защита прав в суде [Электронный ресурс] // Юридическая онлайн-консультация «Александров и партнеры». URL: <http://www.superlawer.ru/your-rights> (дата обращения: 31.12.2020).
2. Васильев В.В. Актуальные проблемы экологии Балтийского моря // Материалы научно-практической конференции «Экология морей и океанов». Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2010. С. 75–80.
3. Иванов И.И., Петров П.П. Теоретическая физика: учебное пособие. М.: Наука, 1990. 175 с.
4. Сидоров С.С. Каменное строительство на Руси в XIII-м веке // Вопросы истории. 2005. № 10. С. 125-130.
5. Николаев Н.Н. Тренинги личностного роста [Электронный ресурс] // Библиотека для психолога. URL: <http://www.psycholog-library.ru/books/nikolaev-25.pdf> (дата обращения: 15.01.2015).



Продукт в электронной форме

Если Ваш проект предполагает наличие продукта, который может быть представлен в электронной форме, добавьте его в приложение. Если продукт нельзя добавить в приложение, но он размещен в публичном доступе или в облачном хранилище, добавьте прямую ссылку.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Целеполагание

Обоснование актуальности выбранной темы	_ / 4
Формулировка проблемы	_ / 2
Целевая группа <i>(для социального проекта)</i>	_ / 1
Цель проекта	_ / 1
Формулировка цели в критериях SMART <i>(для бизнес-проекта)</i>	_ / 3
Задачи проекта	_ / 2

Теоретическая часть

Объект и предмет <i>(для исследовательского проекта)</i>	_ / 2
Гипотеза <i>(для исследовательского проекта)</i>	_ / 1
Анализ проблемы	_ / 7
SWOT-анализ <i>(для бизнес-проекта)</i>	_ / 3
Глоссарий проекта	_ / 4

Практическая часть

Развернутый план работы	_ / 5
Итоговый продукт и ожидаемые результаты	_ / 3
Способ презентации продукта	_ / 2

Приложения

Рефлексия	_ / 5
Источники информации	_ / 3

Итого _ / 50

Ф. И. О. автора проекта: _____

Класс: ____

Ф. И. О. педагога: _____

Общая оценка: ____ / 100

ИТОГОВЫЙ ПРОДУКТ

Готов ли заявленный продукт? <i>(если в целом да, оцените степень готовности)</i>		
Нет		Да _ / 11

↓

Продукт в полном смысле является продуктом? <i>(полезен и востребован, можно распространять)</i>		
Нет		Да _ / 9

↓

Продукт в точности соответствует заявленному? <i>(а также общей тематике и типу проекта)</i>		
Нет		Да _ / 5

↓

Итого _ / 25

УСТНЫЙ ДОКЛАД

Автор выступил с устным докладом? <i>(свободный монолог без чтения с листа)</i>		
Нет		Да _ / 7

↓

Автор ответил на вопросы? <i>(содержательно, не уходя от темы)</i>		
Нет		Да _ / 5

↓

Автор уложился во временной регламент? <i>(доклад и ответы на вопросы – 10 минут)</i>		
Нет		Да _ / 3

↓

Итого _ / 15

ЭЛЕКТРОННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Содержание слайдов дополняет, а не подменяет собой устный доклад	_ / 4
Количество слайдов в презентации необходимо и достаточно	_ / 3
Слайды оформлены эстетично и технически грамотно	_ / 3

Итого _ / 10

Рекомендации по подготовке устных докладов и электронных презентаций

1. Электронная презентация используется автором индивидуального проекта в качестве опорного конспекта устного доклада, а также для более наглядного представления содержания проектной деятельности и ее результатов, включая итоговый продукт. Рекомендуемый объем электронной презентации – до 10 слайдов. Содержание слайдов презентации не дублирует, а дополняет и иллюстрирует устный доклад.

Рекомендуется следующая структура электронной презентации:

- титульный слайд;
- формулировка цели проекта и его задач;
- введение необходимых понятий;
- формулировка поставленной автором проблемы и краткое описание результатов ее анализа;
- краткое изложение плана работы, представление наиболее значимых шагов и этапов;
- описание и представление итогового продукта;
- подведение итогов проектной работы и рефлексия.

На титульном слайде должна быть отражена следующая информация:

- тема проектной работы;
- Ф. И. О. участника полностью, класс (параллель), наименование образовательного учреждения;
- указание типа проектной работы (исследовательский, творческий, социальный, прикладной или бизнес-проект).

При рассмотрении электронной презентации **дополнительное внимание** уделяется:

- содержательному наполнению и рациональности использования пространства слайдов;
- соответствию содержания и структуры презентации содержанию и структуре устного выступления по принципу взаимодополнения;
- стилевому единообразию и общему эстетическому качеству презентации.

2. Устный доклад является основной формой представления результатов проектной деятельности. При необходимости устный доклад может быть записан на видео. Техническое качество видеозаписи доклада не оценивается, но оно должно быть достаточным для комфортного восприятия. Видеозапись предоставляется с помощью ссылки на **облачное хранилище**.

Длительность выступления – до 7 минут. Рекомендуемая структура устного выступления соответствует таковой для электронной презентации. **Чтение текста** с листа или с экрана в качестве устной защиты не оценивается.

При рассмотрении результатов устной защиты **дополнительное внимание** уделяется:

- соответствию содержания устного выступления теме и специфике выбранного типа проектной работы;
- логичности и последовательности изложения;
- качеству ответов на вопросы;
- культуре устной речи;
- способности вызвать у аудитории эмоциональный отклик;
- общему имиджу выступающего.