

ПРИНЯТ

Решением Педагогического совета
ГБОУ СОШ № 323
Невского района Санкт-Петербурга

Протокол от 31.08.2023 г. № 1

Мнение Совета родителей
ГБОУ СОШ № 323
Невского района Санкт-Петербурга

УЧТЕНО

Протокол от 31.08.2023 № 1

УТВЕРЖДАЮ



Директор ГБОУ СОШ № 323
Невского района Санкт-Петербурга
Л.А. Флоренкова

Приказ от 31.08.2023 г. № 72\19

Мнение Совета обучающихся
ГБОУ СОШ № 323
Невского района Санкт-Петербурга

УЧТЕНО

Протокол от 31.08.2023 № 1

ПОЛОЖЕНИЕ

«О проектной и исследовательской деятельности обучающихся
ГБОУ СОШ № 323 Невского района Санкт-Петербурга»

Санкт-Петербург
2023

1. Общие положения

1.1. В основание настоящего Положения положены следующие документы:

- Федерального закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286 (с изменениями, далее – обновленный ФГОС НОО);
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 (с изменениями, далее – обновленный ФГОС ООО);
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897 (далее – ФГОС ООО);
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (с изменениями от 12.08.2022);
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30.08.2013 № 1015;
- Приказа Министерства просвещения РФ от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
- Методических рекомендаций по организации содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности (направлены письмом Министерства образования и науки РФ от 18.08.2017 № 09-1672);
- Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» от 23.08.2017 № 816;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2;
- Инструктивно-методического письма Комитета по образованию Санкт-Петербурга «О реализации организациями, осуществляющими образовательную деятельность, образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий» от 16.03.2020 г. № 03-28– 2516/20-0-0;
- Устав ГБОУ СОШ № 323 Невского района Санкт-Петербурга;
- Основной образовательной программы начального, основного и среднего

общего образования, разработанной в соответствии с требованиями обновленного ФГОС НОО.

- 1.2. Положение «О проектной и исследовательской деятельности обучающихся ГБОУ СОШ № 323 Невского района Санкт-Петербурга» (далее – Положение) является локальным актом образовательного учреждения, разработанным с целью разъяснения принципов и особенностей организации работы над проектами в условиях реализации ФГОС НОО, ООО, СОО, а также особенностей оценки учебных проектов и учебных исследований.
- 1.3. Проект и/или исследование является дополнительным объектом оценки личностных, метапредметных и предметных результатов, полученных обучающимися в ходе освоения основной образовательной программы начального, основного и среднего общего образования согласно ФГОС НОО, ООО, СОО.
- 1.4. Выполнение индивидуального и/или группового проекта и исследования является обязательным для каждого обучающегося согласно требованиям к планируемым результатам по ФОП НОО, ООО, СОО и в рамках проведения внутреннего школьного мониторинга.
 - 1.4.1. Для обучающихся 1-4 классов возможно выполнение отдельных элементов проектной деятельности (прогностического, процессуального, результативного и пр.).
 - 1.4.2. Для обучающихся 1-9 классов проект может быть как индивидуальным, так и групповым.
 - 1.4.3. Для обучающихся 10-11 классов согласно ФГОС СОО проект может быть только индивидуальным.
- 1.5. Проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством педагога с целью продемонстрировать свои достижения в освоении содержания избранных областей знания и/или видов деятельности, а также способности проектировать и осуществлять целесообразную и результативную практическую деятельность.
- 1.6. В 1-9 классах проект выполняется в течение одного года в рамках реализации рабочих программ, подразумевающих проектную форму организации учебной деятельности (урочной и внеурочной деятельности начального общего и основного общего образования, а также в рамках реализации рабочих программ дополнительного образования).
- 1.7. Обучающиеся средней общей образовательной ступени выполняют проект в течение одного года в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом (1 час в неделю).
- 1.8. Каждый обучающийся имеет возможность участвовать в выборе темы индивидуального и/или группового проекта. Тема в обязательном порядке согласуется с руководителем проекта.
- 1.9. Руководителем проекта может быть учитель-предметник, классный руководитель, педагог-организатор, педагог дополнительного образования, педагог-психолог, социальный педагог.
- 1.10. Невыполнение обучающимися основной общей образовательной ступени учебного исследования и/или учебного проекта, осуществляемого в рамках внутреннего мониторинга, равноценно получению неудовлетворительной текущей оценки по учебному предмету, соответствующему тематическому направлению работы.
- 1.11. Невыполнение обучающимися средней общей образовательной ступени учебного исследования и/или учебного проекта равноценно получению неудовлетворительной текущей оценки по учебному предмету «Индивидуальный проект».
- 1.12. Устная защита индивидуального проекта является одной из обязательных

составляющих оценки образовательных достижений обучающегося.

- 1.13. Отметка за выполнение проекта обучающимися основной общей образовательной ступени выставляется в электронный журнал на отдельной странице предмета, соответствующего тематическому направлению работы.
- 1.14. Отметка за выполнение проекта обучающимися средней общей образовательной ступени выставляется в электронный журнал на отдельной странице «Индивидуальный проект». Итоговая отметка в аттестат по дисциплине «Индивидуальный проект» выставляется в соответствии с порядком заполнения, учета и выдачи аттестатов о среднем общем образовании.

2. Цели и задачи выполнения проекта и исследования

- 2.1. Цель для обучающихся – продемонстрировать свои достижения в освоении содержания избранных областей знания и/или видов деятельности.
- 2.2. Цель для педагогов – создать условия для формирования у обучающихся УУД, а также способности проектировать и осуществлять целесообразную и результативную практическую и исследовательскую деятельность.
- 2.3. Задачами выполнения проекта и исследования являются:
 - формирование навыков целеполагания и планирования, навыков поиска и обработки информации;
 - развитие креативности и критического мышления;
 - формирование навыков публичного выступления;
 - формирование субъектной и авторской мировоззренческой позиции.

3. Типы проектных и исследовательских работ, итоговый продукт и форма представления результатов

- 3.1. Типы работ для выполнения обучающимися:
 - исследование (исследовательская работа);
 - информационный;
 - творческий;
 - социальный;
 - прикладной;
 - бизнес;
 - смешанный.
- 3.2. Информационный тип направлен на сбор, анализ, и представление информации по какой-либо актуальной предметной/межпредметной тематике. В основе лежит работа с данными/фактами (анализ, обобщение, сопоставление).
- 3.3. Творческий тип направлен на создание/исследование продукта, имеющего культурную и эстетическую ценность. Творческий продукт должен соответствовать этическим и эстетическим нормам. Жанр и художественное содержание творческого продукта определяются его автором исходя из собственных творческих интересов и возможностей.
- 3.4. Социальный тип направлен на решение/изучение актуальных проблем человеческих отношений, отношений человека и общества, общества и природы. Он связан с поиском/изучением реализуемого на практике решения или существующего социального феномена.
- 3.5. Прикладной тип направлен на решение максимально конкретной практической проблемы наиболее эффективным с точки зрения автора способом или на изучение частных явлений в рамках общих законов и на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач.
- 3.6. Бизнес-проект связан с проявлением личной предпринимательской инициативы в рамках действующих правовых и этических норм и направлен на получение прибыли за счет использования собственных возможностей и ресурсов, а также за счет привлечения партнеров. Бизнес-проект может быть связан с производством товаров и услуг, продвижением и продажами, инвестированием. Бизнес-

исследования относятся к процессу проведения исследований, помогающих в запуске или управлении компанией. Они включают сбор данных и их использование для составления бизнес-прогнозов, планов или решений. Это может включать анализ рыночных тенденций, сбор информации о потребителях или сравнение конкурентов в отрасли.

- 3.7. Тип проекта может быть смешанным – в этом случае одна из составляющих будет основной, а другая дополнительной. Итоговый продукт в проектной работе может быть существенно различным в зависимости от выбранного типа проекта.
- 3.8. Исследование всегда направлено на получение или подтверждение нового знания, связано с поиском ответов на нестандартные вопросы. Обучающимся рекомендуется исследовать именно те области знания, которые соответствуют учебным и общепознавательным интересам и возможностям автора работы.
- 3.9. Результатом (продуктом) проектной и/или исследовательской деятельности является одна из следующих работ:
 - 3.9.1. Письменная работа (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчёты о проведённых исследованиях, стендовый доклад и другие).
 - 3.9.2. Художественная творческая работа (в области литературы, музыки, изобразительного искусства), представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, исполнения музыкального произведения, компьютерной анимации и других).
 - 3.9.3. Материальный объект, макет, иное конструкторское изделие.
 - 3.9.4. Отчётные статистические материалы по проекту/исследованию.

4. Требования к содержанию и оформлению работ:

- 4.1. Требования к содержанию проекта и исследования зафиксированы в шаблоне описания работы (Приложение 1.1 – для индивидуальных проектов и Приложение 1.2 – для групповых проектов начальной ступени). Описание проекта и исследования формируется из следующих основных компонентов:
 - введение: целеполагание (тема, обоснование актуальности, формулировка целей и задач, проблемы, ожидаемого результата/гипотезы;
 - основная часть: теория/методология/методика/практика (элементы выбираются сообразно типу и замыслу работы: теоретический и методический обзор, комплексный анализ обозначенной проблемы, обоснование выбора методики выполнения/изготовления, развернутый план работы, описание итогового продукта и способа его презентации, описание эксперимента);
 - заключение: авторская рефлексия, выводы работы;
 - список источников.
- 4.2. Требования к оформлению работ:
 - описание проекта представляется в виде текстового документа в электронном виде.
 - поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое 3 см, правое 1,5 см.
 - шрифт: гарнитура – Times New Roman, 14 кегль для титульного листа и заголовков, 12 – для основного текста.
 - отступ красной строки – 1,25 см., межстрочный интервал полуторный без дополнительных интервалов между абзацами.
 - заголовки разделов оформляются прописными буквами и выделяются полужирным начертанием, заголовки подразделов выделяются полужирным начертанием.
 - нумерация страниц сквозная, номер проставляется внизу страницы по центру, титульный лист не нумеруется.
 - в документе используется автоматически формируемое оглавление.

- список источников оформляется согласно рекомендациям (Приложение 4).

5. Предзащита, защита, сроки разработки и определение темы

- 5.1. Сроки разработки зависят от типа работы, состава участников, масштаба итогового продукта и прочих факторов. Проект/исследование может разрабатываться и реализовываться как в течение одного месяца, если его структура подразумевает малые сроки подготовки и реализации, так и в течении нескольких лет, если цели и задачи работы требуют лонгитюдного подхода.
- 5.2. Тема определяется участниками работы совместно со своим руководителем. Руководители обязаны предоставить окончательную формулировку темы работы администрации до конца первой рабочей недели октября.
- 5.3. Предзащита осуществляется перед специальной методической комиссией, список участников которой утверждается заранее (не позднее, чем за один календарный месяц до предзащиты) сообразно тематике работы, в рамках закрытых слушаний. После окончания слушаний комиссия обязана в течение календарной недели огласить обратную связь, а также список лучших работ, рекомендуемых к защите на научно-практических конференциях различных уровней.
- 5.4. Защита работ осуществляется двумя способами:
 - работы, отобранные предметной и/или межпредметной специальной комиссией как лучшие, представляются, защищаются и оцениваются в рамках научно-практических конференций различных уровней;
 - иные проектные работы защищаются в рамках предметного, внеурочного или дополнительного программного курса в аудиторном формате. Список слушателей и специальной методической комиссии вариативно определяется сообразно тематике работы. Работы учеников 10-11 классов, выполненные в рамках прохождения курса общеобразовательного предмета «Индивидуальный проект» оцениваются педагогом, преподающим учебный предмет с учетом мнения аудитории.
- 5.5. В рамках защиты работы оценивается:
 - описание проекта – текстовый документ в электронном виде;
 - итоговый продукт в зависимости от типа работы;
 - устный доклад и презентация материала;
- 5.6. Критерии оценивания всех составляющих защиты проектной работы приведены в оценочном листе (Приложение 2.1 – оценивание на предзащите, Приложение 2.2. – оценивание на защите, Приложение 2.3 – оценивание групповых проектов начальной ступени).
- 5.7. Авторам и руководителям проектных работ предлагаются рекомендации по композиции устного доклада и электронной презентации (Приложение 3).
- 5.8. Предзащита проходит в течение первых двух рабочих недель марта.
- 5.9. Защита осуществляется с момента окончания школьных весенних каникул (первого официального учебного дня четвертой четверти) до 01.05 числа текущего года.

6. Права и обязанности сторон

- 6.1. Руководитель обязан:
 - совместно с обучающимся определить тему и план работы;
 - совместно с обучающимся определить цель и задачи работы, сроки и методы её выполнения;
 - мотивировать обучающего на выполнение работы и контролировать процесс выполнения не реже одного раза в две недели.
- 6.2. Руководитель имеет право:
 - требовать от обучающего своевременного и качественного выполнения работы;
 - использовать в целях успешной реализации имеющиеся информационные и материально-технические ресурсы ОУ;

- информировать администрацию ОУ в случае систематического несоблюдения обучающимся сроков выполнения работы;
 - передать обучающегося другому руководителю в случае возникновения конфликта интересов или при иных обстоятельствах, препятствующих сопровождению обучающегося.
- 6.3. Обучающийся обязан:
- в установленные руководителем сроки выбрать тему работы;
 - посещать назначенные руководителям консультации (консультации могут проводиться в очном или дистанционном режиме);
 - ответственно относиться к требованиям и рекомендациям руководителя;
 - представить и защитить результаты работы публично.
- 6.4. Обучающийся имеет право:
- получать консультативную и информационную поддержку от руководителя на всех этапах его выполнения;
 - использовать для выполнения работы информационные и материально-технические ресурсы ОУ.
 - изменить выбор своего руководителя в случае возникновения конфликта интересов или при иных обстоятельствах, препятствующих сопровождению обучающегося.
- 6.5. Общее руководство проектной и исследовательской деятельностью обучающихся и общее руководство сопровождением осуществляет координатор – уполномоченный член административного совета.
- 6.6. Координатор обязан:
- давать необходимые разъяснения и консультации руководителям;
 - обеспечивать руководителей методическими материалами;
 - своевременно информировать руководителей обо всех изменениях, связанных с организацией проектной деятельности в ОУ;
 - подготовить общий список авторов и руководителей для представления в органы управления образованием в установленные ими сроки, вести текущую сопроводительную и отчетную документацию;
 - обеспечить условия для проведения итоговой публичной защиты.
- 6.7. Координатор имеет право:
- контролировать своевременность выполнения работ на всех этапах;
 - контролировать соблюдение авторами и руководителями работ требований к содержанию, оформлению и защите, приведенных в настоящем Положении и приложениях к нему;
 - при необходимости осуществлять независимую экспертную оценку.

**ГРУППОВОЙ/ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ/
ГРУППОВОЕ/ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

Тема: «Ваша тема»

Тип:

Автор проекта:

Ф. И. О.,

класс/должность

Куратор проекта:

Ф. И. О.,

и должность

Санкт-Петербург

202_

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ*	10
Тема проекта/исследования*	10
Обоснование актуальности выбранной темы*	10
Тип проекта/исследования*	10
Формулировка проблемы*	10
Целевая группа (для социального проекта).....	11
Цель проекта/исследования*	11
Формулировка цели в критериях SMART (для бизнес-проекта).....	11
Задачи проекта/исследования*	11
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ*	12
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (пример элемента)	12
Объект и предмет (для исследования).....	12
Гипотеза (для исследования)	12
Анализ проблемы	12
SWOT-анализ (для бизнес-проекта)	12
Глоссарий проекта	12
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (пример элемента)	12
Планируемые сроки и затраты.....	12
Развернутый план работы	12
Диаграмма Ганта (для бизнес-проекта).....	13
Итоговый продукт и ожидаемые результаты/подтверждение гипотезы*	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ*	14
Выводы*	14
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ*	15
ПРИЛОЖЕНИЕ	16
Продукт в электронной форме/медиа или иные иллюстративные материалы	16

ВВЕДЕНИЕ*

Тема проекта/исследования*

Здесь и далее курсивом выделены советы и комментарии – удалите их!

Как будет называться Ваш(е) проект/исследование? Можно использовать стандартный прием, разделив название на две части двоеточием. Первая часть – звучный, образный заголовок, вызывающий эмоциональную реакцию и привлекающий внимание. Вторая часть – краткая расшифровка основного содержания проекта.

Рекомендуемый объем: 100 знаков.

Обоснование актуальности выбранной темы*

Что именно побудило Вас взяться за эту тему? Как у Вас возникла эта идея? Почему Вы остановились именно на ней? Чем выбранная тема значима для окружающих и лично для Вас? Стиль изложения может быть свободным с соблюдением нормативных правил орфографии, пунктуации и стилистики русского языка.

Рекомендуемый объем: 2000 знаков.

Тип проекта/исследования*

Информационный тип направлен на сбор, анализ, и представление информации по какой-либо актуальной предметной/межпредметной тематике. В основе лежит работа с данными/фактами (анализ, обобщение, сопоставление).

Творческий тип направлен на создание/исследование продукта, имеющего культурную и эстетическую ценность. Творческий продукт должен соответствовать этическим и эстетическим нормам. Жанр и художественное содержание творческого продукта определяются его автором исходя из собственных творческих интересов и возможностей.

Социальный тип направлен на решение/изучение актуальных проблем человеческих отношений, отношений человека и общества, общества и природы. Он связан с поиском/изучением реализуемого на практике решения или существующего социального феномена.

Прикладной тип направлен на решение максимально конкретной практической проблемы наиболее эффективным с точки зрения автора способом или на изучение частных явлений в рамках общих законов и на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач.

Бизнес-проект связан с проявлением личной предпринимательской инициативы в рамках действующих правовых и этических норм и направлен на получение прибыли за счет использования собственных возможностей и ресурсов, а также за счет привлечения партнеров. Бизнес-проект может быть связан с производством товаров и услуг, продвижением и продажами, инвестированием. Бизнес-исследования относятся к процессу проведения исследований, помогающих в запуске или управлении компанией. Они включают сбор данных и их использование для составления бизнес-прогнозов, планов или решений. Это может включать анализ рыночных тенденций, сбор информации о потребителях или сравнение конкурентов в отрасли.

Исследование всегда направлено на получение или подтверждение нового знания, связано с поиском ответов на нестандартные вопросы. Обучающимся рекомендуется исследовать именно те области знания, которые соответствуют учебным и общепознавательным интересам и возможностям автора работы.

Тип проекта/исследования может быть смешанным. В этом случае выберите, какая составляющая в Вашем проекте будет основной, а какая дополнительной.

Рекомендуемый объем: 100 знаков.

Формулировка проблемы*

Какая именно идея или практическая потребность, какой вопрос или противоречие побудили Вас взяться за эту тему? Формулировка проблемы может быть краткой выжимкой наиболее важных моментов из обоснования актуальности темы.

1. В исследовании проблема будет познавательной, когда на некоторый вопрос нет очевидного ответа или имеющиеся ответы противоречат фактам и друг другу.

2. В творческом проекте проблемой может быть то, на что Вы хотите обратить внимание аудитории. Обратить внимание с помощью авторского послания, которое вкладываете в Ваше произведение.

3. В проектах других типов проблема чаще всего будет практической – это конкретно чья-то проблема, которая оказывает влияние на жизнь людей и требует решения.

Рекомендуемый объем: 200-1000 знаков.

Ваш текст здесь.

Целевая группа (для социального проекта)

Для кого сформулированная Вами проблема актуальна? Кто конкретно выиграет от реализации Вашего проекта?

Рекомендуемый объем: 200-500 знаков.

Цель проекта/исследования*

Конкретный результат, который Вы планируете достигнуть в ходе реализации проекта. Цель всегда должна быть направлена на удовлетворение человеческих потребностей: познавательных, социальных, творческих, материальных и иных. Цель – не абстрактный ориентир, а нечто значимое для Вас самих, для окружающих, для общества в целом. Цель может быть описана как противоположность проблеме – как новое желаемое состояние, к которому Вы стремитесь.

Рекомендуемый объем: 200 знаков.

Формулировка цели в критериях SMART (для бизнес-проекта)

Цель бизнес-проекта всегда должна отвечать критериям SMART: она должна быть конкретной (S – specific), измеримой в количественных показателях (M – measurable), достижимой (A – attainable), значимой и действительно способствующей решению проблемы (R – relevant), привязанной ко времени (T – time-bound).

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

Задачи проекта/исследования*

Что необходимо сделать, чтобы достичь поставленной цели? Какие основные этапы пройти? Выполнение всех задач, последовательное или параллельное, должно приводить Вас к достижению цели.

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ*

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (пример элемента)

Объект и предмет (для исследования)

1. *Объект исследования. Часть окружающего мира, которая оказывается в фокусе Вашего внимания. Объектом исследования могут быть люди, вещи, явления, процессы, понятия и прочее. Объект исследования – сфера (область) поиска, это вся совокупность свойств, которая подвергается исследованию.*

2. *Предмет исследования. Предмет исследования — это то, на что направленно внимание исследователя и что является содержанием научного изучения, рассмотрения, познания и разрешения. Предметом исследования служит какое-либо свойство объекта или неполный набор свойств. Поэтому предмет исследования – это частный случай исследования объекта.*

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

Гипотеза (для исследования)

Гипотеза – это возможный ответ на поставленный Вами проблемный вопрос. Ответ, правильность которого Вы сможете подтвердить или опровергнуть по ходу теоретического или практического исследования. Гипотез может быть несколько.

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

Анализ проблемы

Кто и как рассматривал поставленную Вами проблему ранее? К каким результатам пришли эти люди? В чем ценность и оригинальность избранного Вами подхода? С какими трудностями, как Вы предполагаете, придется столкнуться? Каков Ваш собственный опыт в работе над проектами выбранного типа и/или схожей тематики?

Рекомендуемый объем: 1000-2000 знаков.

SWOT-анализ (для бизнес-проекта)

Метод SWOT-анализа предполагает рассмотрение сильных (S – strengths) и слабых (W – weaknesses) сторон проекта, а также потенциальных возможностей (O – opportunities) и угроз (T – threats). Сильные и слабые стороны описывают собственный потенциал проекта и его автора, возможности и угрозы описывают внешние обстоятельства, которые от автора проекта не зависят. Результаты SWOT-анализа заносятся в общую таблицу: две строки – плюсы и минусы, два столбца – внутренние и внешние факторы.

Рекомендуемый объем: 1000 знаков.

Глоссарий проекта

Какие явления и процессы затрагиваются Вам по ходу работы над проектом? С чем Вам приходится иметь дело? С какими основными понятиями Вы сталкиваетесь? Всему этому необходимо дать развернутые определения с опорой на источники информации. Список определений упорядочивается по алфавиту.

Рекомендуемый объем: 1500 знаков.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (пример элемента)

Планируемые сроки и затраты

В какие сроки проект будет полностью реализован? Каких материальных и нематериальных вложений он потребует (если потребует)?

Рекомендуемый объем: 200 знаков.

Развернутый план работы

Как именно Вы будете действовать? Каким способом все это будет сделано? Пусть Ваш план будет как можно более конкретным и детализированным. Ваш план может измениться по ходу реализации проекта, это нормально.

Рекомендуемый объем: 2000 знаков.

Диаграмма Ганта (для бизнес-проекта)

Диаграмма Ганта состоит из отрезков, расположенных вдоль горизонтальной оси времени. Каждый отрезок представляет отдельную задачу или подзадачу. Концы отрезка – это моменты начала и завершения работы над задачей. Чем больше времени требуется для выполнения задачи, тем длиннее отрезок. Вертикальной осью диаграммы Ганта служит общий перечень задач. Диаграмма Ганта – это более наглядная альтернатива плану работы в виде списка.

Итоговый продукт и ожидаемые результаты/подтверждение гипотезы*

Что будет итогом Вашей работы над проектом/исследованием? Как другие люди смогут воспользоваться созданным Вами продуктом?

1. В любом типе исследования продуктом может быть отчёт по исследованию, научная или научно-популярная статья, научно-популярный видеоролик, научный стендап и пр.

2. В творческом проекте продуктом является созданное автором художественное произведение.

3. В социальном проекте продуктом является нечто, созданное автором и приносящее пользу целевой группе уже без его участия. Заменителем продукта могут быть материалы, которые подтверждают положительные изменения, произошедшие в результате реализации проекта.

4. В прикладном проекте продуктом является найденное автором решение, воплощенное на практике.

5. В бизнес-проекте продуктом может быть организованное автором собственное дело, приносящее прибыль. Заменителем продукта может быть бизнес-план, подробно описывающий, как собственное дело должно быть организовано.

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ*

Выводы*

Какие выводы Вы можете сделать по поводу той проблемы, которую решали? Подтвердились ли ожидаемые результаты/гипотеза? Видите ли Вы сейчас перспективы дальнейшего развития проекта/исследования? Если да, то какие именно?

Рекомендуемый объем: 2000 знаков

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ*

Какими надежными источниками информации Вы пользуетесь? Приведите выходные данные книг и статей, ссылки на сетевые публикации с указанием авторства.

Социальные сети, тематические форумы и новостные агрегаторы не являются надежными источниками информации. СМИ могут быть надежным источником информации только в том случае, если приводят ссылки, подтверждающую достоверность сказанного или написанного.

В исследовании различаются первичные источники (документы, данные наблюдений, измерений и экспериментов) и литература по проблеме, представляющая точки зрения и выводы тех, кто уже работал над проблемой ранее. Если Вы используете первичные источники информации, весь процесс должен быть описан в развернутом плане работы.

Список литературы упорядочивается по алфавиту и нумеруется. Чтобы затем сослаться на книгу, статью или электронный ресурс в Вашем тексте, вставьте порядковый номер из списка литературы в квадратных скобках.

Рекомендуемый объем: 1000 знаков.

Пример оформления списка источников:

1. Александров А.А. Защита прав в суде [Электронный ресурс] // Юридическая онлайн-консультация «Александров и партнеры». URL: <http://www.superlawer.ru/your-rights> (дата обращения: 31.12.2020).

2. Васильев В.В. Актуальные проблемы экологии Балтийского моря // Материалы научно-практической конференции «Экология морей и океанов». Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2010. С. 75–80.

3. Иванов И.И., Петров П.П. Теоретическая физика: учебное пособие. М.: Наука, 1990. 175 с.

4. Николаев Н.Н. Тренинги личностного роста [Электронный ресурс] // Библиотека для психолога. URL: <http://www.psycholog-library.ru/books/nikolaev-25.pdf> (дата обращения: 15.01.2015).

5. Сидоров С.С. Каменное строительство на Руси в XIII-м веке // Вопросы истории. 2005. № 10. С. 125-130.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Продукт в электронной форме/медиа или иные иллюстративные материалы

Если Ваш проект или Ваше исследование предполагают наличие продукта, который может быть представлен в электронной форме или его необходимо дополнить различными иллюстративными материалами, добавьте их в приложение. Если продукт/материалы нельзя добавить в приложение, но он размещен в публичном доступе или в облачном хранилище, добавьте прямую ссылку.

*** обязательные элементы.**

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 323
Невского района Санкт-Петербурга**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ/ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ

Тема проекта:

Тип проекта:

Автор/ы проекта (класс):

Руководитель проекта:
ФИО,
учитель

20_ – 20_

Паспорт проекта

Данный раздел заполняется после завершения проектной деятельности. В нём стоит кратко указать ответ на следующие вопросы:

1. О чём ваш проект/Чему посвящен ваш проект?
2. Почему для проектной деятельности выбрана именно эта тема?
3. Какой получился итоговый продукт?

Введение

Инструкция для учителя

В данном блоке Вы вместе с классом должны выполнить работу, связанную с выбором темы проекта:

- определить, что дети хотят выполнить в качестве проектной деятельности;
- определить, почему дети хотят это сделать;
- придумать тему и тип проекта;
- сформулировать цель и задачи проекта.

Форма работы произвольна, но должна быть интерактивной и интересной для детей. Рисунки, облака слов, иллюстрации, таблицы и пр. Продукт/результат обсуждения или деятельности нужно будет приложить в папку к данному разделу (фотографию доски, распечатанные материалы, рисунки и пр.).

Теория

Инструкция для учителя

В данном блоке раскрываются теоретические основы проекта, происходит сбор материалов, формируется база данных, на основе которой будет выполняться практическая часть.

Необходимо продемонстрировать процесс изучения темы (какие действия нужно предпринять, чтобы изучить тему: какие книги прочитать, с какими материалами ознакомиться, к кому обратиться, какие действия выполнить, чтобы узнать, как можно больше о данной проблеме).

В качестве материалов можно приложить фотографии вашей деятельности, такой как просмотр роликов, поиск информации, поход в библиотеку или на экскурсию, проведение опроса, анкетирование и пр. Любой материал вашего совместного обсуждения и работы над изучением знаний по теме проекта.

В этот блок вы можете добавить схемы, графики, таблицы, если они были составлены в ходе систематизации полученной информации Вашими учениками или совместно с ними.

Практика

Инструкция для учителя

В блоке «Практика» описывается план действий и демонстрируется процесс создания продукта и полученный результат (что сделаете/сделали в ходе работы над проектом, какие исследования/опыты/эксперименты будут проведены, к каким выводам пришли, что изготовили или собираетесь изготовить).

В данный блок стоит прикрепить всё, что относится к процессу воплощения вашего проекта в жизнь (фотографии этапов работы, изготовленные макеты и пр.)

Заключение

Инструкция для учителя

В заключении необходимо сделать вывод и подвести итоги совместной работы: что планировали, какую цель ставили, смогли ли вы добиться поставленной цели или нет, все ли задачи выполнили, все ли этапы проекта были завершены. Этот этап можно охарактеризовать как этап рефлексии всего вашего проекта. Можно сравнить ожидания с полученным результатом, а также озвучить планы на будущее (перспективы проекта).

Не забудьте также прикрепить к этому блоку полученный результат вашей проектной деятельности, который может быть представлен в любой удобной форме.

Оценочный лист индивидуального проекта/исследования

ПИСЬМЕННОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы подтверждена и обоснована	_ / 2
Тема отражает ключевую идею проекта и ожидаемый продукт проектной/исследовательской деятельности	_ / 2
Формулировка проблемы достаточна и обоснована	_ / 2
Цель проекта соотносится с темой и конечным результатом	_ / 2
Перечень задач соотносится с целью и конечным результатом	_ / 2

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Смысловая структура проекта соответствует типу работы, отражает её основные этапы	_ / 2
Ход работы качественно представлен и описан	_ / 5
Продукт работы качественно представлен и описан	_ / 5

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты выполнения задач и достижения цели описаны и качественно прокомментированы	_ / 4
Выводы логически обоснованы и соотносятся с темой, целями и задачами	_ / 4

ЗАМЫСЕЛ

Оригинальность и полнота раскрытия темы	_ / 5
Оригинальность и перспективность итогового продукта	_ / 5
Готовность продукта или готовность плана реализации	_ / 5

ОФОРМЛЕНИЕ

Соответствие структурным требованиям к формату представления проектной или исследовательской работы	_ / 5
---	-------

Итого __/50

ЗАЩИТА УСТНЫЙ ДОКЛАД

Устный ответ соответствует логическим, речевым и грамматическим нормам современного русского языка (в том числе и ответы на вопросы по содержанию проекта, если такие были заданы)	_ / 5
Автор демонстрирует осведомленность в вопросах, связанных с содержанием проекта, способен дать развёрнутые комментарии по отдельным этапам проектной деятельности	_ / 5
Автор уложился во временной регламент, включая устный доклад и ответы на вопросы	_ / 2

ИЛЛЮСТРИРОВАННОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Содержание иллюстративных материалов необходимых для презентации дополняет, а не подменяет устный доклад	_ / 5
Количество иллюстративных материалов необходимо и достаточно	_ / 5
Иллюстративный материал оформлен технически грамотно	_ / 3

Итого __ / 25

Ф. И. О. автора проекта: _____

Класс: _____

Ф. И. О. педагога: _____

Общая оценка: ____ / 75

ДАТА	ЗАМЫСЕЛ И СОДЕРЖАНИЕ			ЗАЩИТА			Бонус	Сумма
	ЛОГИКА	ПРОДУКТ	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	РЕЧЬ	ПРЕЗЕНТАЦИЯ			
	Проблема, цели и задачи проекта соотносятся с темой и конечным результатом	Степень проработанности, готовности и содержательности продукта	Оригинальность и перспективность темы и итогового продукта	Устный ответ соответствует нормам современного русского языка. Автор демонстрирует осведомленность в вопросах, связанных с содержанием проекта	Содержание иллюстративных материалов необходимых для презентации дополняет, а не подменяет устный доклад	Иллюстративный материал оформлен технически грамотно, его количество необходимо и достаточно		
Максимум баллов	3	7	4	8/5	3/1	5/2	5	35/27

Член жюри (Ф.И.О.): _____

В случае несоблюдения выступающим регламента более, чем на 1 минуту, максимум баллов по критерию «Защита» снижается с 16 до 8.

Критерии оценивания проекта начальной школы

КЛАСС _____ КЛАССНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ _____

Проект: _____

Соблюдение структуры паспорта проекта:	/5	КОММЕНТАРИЙ
Актуальность проекта:	/5	_____
Результативность проекта:	/5	_____
Культура речевого оформления:	/5	_____
Оригинальность продукта/подхода:	/5	_____
Масштабность продукта:	/5	_____
Оформление и качество итогового продукта:	/5	_____
Степень вовлеченности учеников:	/5	_____
Бонусные баллы:	/5	_____

Эксперт(-ы): _____

Рекомендации по подготовке устных докладов и электронных презентаций

1. Электронная презентация используется автором индивидуального проекта в качестве опорного конспекта устного доклада, а также для более наглядного представления содержания проектной деятельности и ее результатов, включая итоговый продукт. Рекомендуемый объем электронной презентации – около 10 слайдов. Содержание слайдов презентации не дублирует, а дополняет и иллюстрирует устный доклад.

Рекомендуется следующая структура электронной презентации:

- титульный слайд;
- формулировка цели проекта и его задач;
- введение необходимых понятий;
- формулировка поставленной автором проблемы и краткое описание результатов ее анализа;
- краткое изложение плана работы, представление наиболее значимых шагов и этапов;
- описание и представление итогового продукта;
- подведение итогов проектной работы и рефлексия.

На титульном слайде должна быть отражена следующая информация:

- тема проектной работы;
- Ф. И. О. участника полностью, класс (параллель), наименование образовательного учреждения;
- указание типа проектной работы (исследовательский, творческий, социальный, прикладной или бизнес-проект).

При рассмотрении электронной презентации **дополнительное внимание** уделяется:

- содержательному наполнению и рациональности использования пространства слайдов;
- соответствию содержания и структуры презентации содержанию и структуре устного выступления по принципу взаимодополнения;
- стиливому единообразию и общему эстетическому качеству презентации.

2. Устный доклад является основной формой представления результатов проектной деятельности. При необходимости устный доклад может быть записан на видео. Техническое качество видеозаписи доклада не оценивается, но оно должно быть достаточным для комфортного восприятия. Видеозапись предоставляется с помощью ссылки на **облачное хранилище**.

Длительность выступления – до 7 минут. Рекомендуемая структура устного выступления соответствует таковой для электронной презентации. **Чтение текста** с листа или с экрана в качестве устной защиты не оценивается.

При рассмотрении результатов устной защиты **дополнительное внимание** уделяется:

- соответствию содержания устного выступления теме и специфике выбранного типа проектной работы;
- логичности и последовательности изложения;
- качеству ответов на вопросы;
- культуре устной речи;
- способности вызвать у аудитории эмоциональный отклик;
- общему имиджу выступающего.

Материалы приложения в электронном виде, согласие на обработку персональных данных и рекомендации по оформлению списка источников

[Проектная и исследовательская деятельность.](#)
[Материалы ГБОУ СОШ №323](#)

