

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 323
НЕВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТА

Решением педагогического совета
ГБОУ СОШ № 323
Протокол № 13 от 13.06.2024г.

УТВЕРЖДЕНА

директором ГБОУ СОШ № 323

Л.А.Флоренковой

Приказ № 58 -од от 17.06.2024г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Школьная медиажурналистика»

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Срок освоения программы: 1 год

Разработчик:

Трунин Александр Алексеевич,
педагог дополнительного
образования

Санкт-Петербург
2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одним из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа «Школьная медиажурналистика» ориентирована на подростков 14-16 лет, стремящихся к интенсивному общению в различных форматах: в режиме диалога, посредством Интернета в социальных сетях, блогах, порталах, электронных газетах, подкастах, журналах и др. Осваивая программу, обучающиеся получают возможность попробовать себя в публицистическом жанре, создавая авторский текст, расширить и дополнить возможности литературного творчества и взаимодействия с медиа.

Направленность программы – социально-гуманитарная

Уровень освоения - общекультурный

Цель программы: развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности в области журналистики, как профессии.

Задачи программы

Обучающие:

- Познакомить с;
- Сформировать практические навыки создания медиапродукта в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;
- Научить создавать медиапродукты различного формата: текст, фото, видео, аудио в компьютерных программах пользовательского уровня.

Развивающие:

- Развивать способность к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации;
- Содействовать развитию творческого воображения, внимания, наблюдательности, логического мышления.

Воспитательные:

- Воспитывать чувство личной ответственности за результат коллективной работы

Отличительная особенность программы состоит в том, что в процессе ее реализации на базе ГБОУ СОШ № 323 обучающиеся выступают в роли медиа журналистов, способных быть авторами статей, их редакторами, блогерами, радиожурналистами, фото-видео журналистами, ведущими новостных детско-молодежных передач и др. Практические занятия проходят в специально оборудованном классе с использованием техники и программного обеспечения, приобретенных ГБОУ СОШ № 323 на средства гранта. Задания для самостоятельной работы предлагаются обучающимся с учетом тех технических ресурсов, которыми они реально располагают.

Условия набора в коллектив. Прием осуществляется по итогам собеседования: учащиеся должны владеть навыком написания сочинений разных жанров, иметь начальные знания работы с компьютерными программами пользовательского уровня, уметь обращаться с фото- и видео-аппаратурой.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа в аудиторной или внеаудиторной форме.

Ожидаемые результаты

Предметные:

- Обучающиеся познакомятся с основами журналистики, как профессии.
- Научатся создавать медиапродукт в различных форматах: текст, фото, видео, аудио в компьютерных программах пользовательского уровня.

Метапредметные:

- У обучающихся разовьется способность к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации;
- Получат развитие творческое воображение, внимание, наблюдательность, логическое мышление.

Личностные:

- Обучающиеся будут ответственно относиться к результатам коллективной деятельности.

Учебно-тематический план

№ П/П	Название разделов	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	2	-	Собеседование
2	Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста	36	12	21	Творческое задание
3	Основы создания видеороликов. Работа с камерой, монтаж	34	12	22	Творческое задание
4	Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид	46	12	34	Творческое задание
5	Школьное телевидение	26	2	24	Новостной выпуск
6	Итоговое занятие	2	-	-	Рефлексия
Всего часов		144	38	106	



УТВЕРЖДЕН
директором ГБОУ СОШ № 323

Л.А.Флоренковой
Приказ № 58 -од от 17.06.2024г.

**Календарный учебный график
реализации дополнительной общеразвивающей программы
«Школьная медиажурналистика»**

Педагог: Трунин Александр Алексеевич

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1	10 сентября	25 мая	36	144	2 раза в неделю по 2 часа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

к дополнительной общеразвивающей программе «Школьная медиажурналистика»

на 2024-2025 учебный год

Задачи программы

Обучающие:

- Познакомить с;
- Сформировать практические навыки создания медиапродукта в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;
- Научить создавать медиапродукты различного формата: текст, фото, видео, аудио в компьютерных программах пользовательского уровня.

Развивающие:

- Развивать способность к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации;
- Содействовать развитию творческого воображения, внимания, наблюдательности, логического мышления.

Воспитательные:

Ожидаемые результаты

Предметные:

- Обучающиеся познакомятся с основами журналистики, как профессии.
- Научатся создавать медиапродукт в различных форматах: текст, фото, видео, аудио в компьютерных программах пользовательского уровня.

Метапредметные:

- У обучающихся разовьется способность к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации;
- Получат развитие творческое воображение, внимание, наблюдательность, логическое мышление.

Личностные:

- Обучающиеся будут ответственно относиться к результатам коллективной деятельности.

Содержание программы

Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность.

Тема 1.2. Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций

Теория. Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

Тема 1.3. Секреты взаимодействия успешной медиаредакции

Практика. Тренинг «Знакомство».

Тема 1.4. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?

Тема 1.5. О силе слова и не только. Структура журналистского текста

Теория. «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях.

Практика. Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

Тема 1.6. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания

Теория. Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

Практика. Анализ заголовков печатной прессы. **Тема 1.7. Лид:**

разновидности, способы создания

Теория. Виды лидов (основной, эпизодический, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках

Практика. Каким должен быть лид? Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

Тема 1.8. Заметка. Типичные ошибки при написании текста

Теория. Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

Практика. Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём». «Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

Тема 1.9. Интервью. Золотые правила интервью

Теория. Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Практика. Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

Тема 1.10. Особенности новостного текста в социальных сетях

Теория. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практика. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Тема 1.11. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтиюд, фотозарисовка

Теория. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтиюд, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основы мобильной фотографии.

Тема 1.12. Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень

Практика. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии.

Тема 1.13. Фоторедактирование. Волшебный кадр

Теория. Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практика. На примере нескольких изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования. Формирование папки «Фото» по технологии «JuniorSkills».

Тема 1.14. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел

Теория. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Практика. Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение вывороточной съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

Тема 1.15. Фоторепортаж «Медиажурналистика»

Практика. Описать жанр фоторепортажа. Предоставить снимки фоторепортажа.

Тема 1.17. Выпуск школьных новостей

Раздел 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик»

Тема 2.1. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой

Теория. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Тема 2.2. Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале

Практика. Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки.

Тема 2.3. Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки

Теория. Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

Тема 2.4. Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке

Практика. Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Тема 2.5. Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета

Практика. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Импорт видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 2.6. Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»

Теория. «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.7. Выпуск школьных новостей.

Тема 2.8. Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета

Теория. Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.

Тема 2.9. Видеомонтаж. Импорт видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Тема 2.10. Выпуск школьных новостей. Итоги года

Календарно-тематический план

№ П/П	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие	2	2	-	
1.	«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»	36	16	20	
1.1.	Введение. Знакомство	2	2		
1.2.	Понятие массмедиа. Типы журналистских специализаций	2	2		
1.3.	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	2	2		

1.4.	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	2	2		
1.5.	О силе слова и не только. Структура журналистского текста	2	1	1	Практикум журналиста
1.6.	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	2	1	1	Практикум журналиста
1.7.	Лид: разновидности, способы создания	2	1	1	Творческое задание
1.8.	Заметка. Типичные ошибки при написании текста	2	1	1	Практикум журналиста
1.9.	Интервью. Золотые правила интервью	4	1	3	Практикум
1.10.	Особенности новостного текста в социальных сетях	2	1	1	Творческий практикум
1.11.	Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотозтюд, фотозарисовка	2	2		
1.12.	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	2		2	Творческий отчет
1.13.	Фоторедактирование. Волшебный кадр	2		2	Практикум
1.14.	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	2		2	Практикум
1.15.	Фоторепортаж «Медиажурналистика»	2		2	Творческое задание
1.16.	Выпуск новостей	6		6	Практикум
2.	«Основы создания видеороликов. Работа с камерой, монтаж.»	34	12	22	
2.1.	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой	2	2		
2.2.	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале	2		2	Творческий отчет
2.3.	Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки	4	2	2	Практикум
2.4.	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	2	2		
2.5.	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание	2		2	Практикум журналиста.

	концепции видеосюжета				Работа в группах
2.6.	Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»	2	2		Тестирование
2.7	Выпуск новостей	6		6	Практика
2.8	Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	4	2	2	
2.9	Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора	4	2	2	Практикум
2.10.	Выпуск новостей	6		6	Практические задания
3.	«Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»	46	12	34	
3.1.	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?	2	2		
3.2.	Написание собственной статьи. Анализ.	4		4	
3.3.	Разработка собственного печатного издания. Выбираем направленность и дизайн.	6	6		
3.4.	Лонгрид. Пишем длинно.	4	2	2	Творческий практикум
3.5	Просмотр и анализ мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида	2		2	Практические задания
3.6.	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	2		2	Творческий практикум
3.8.	Создание и оформление тематического лонгрида	6		6	Практические задания
3.9.	Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы.	2	2		

	Типовые элементы, дизайн				
3.10	Мой первый мультимедийный лонгрид	6		6	Творческий практикум
3.11	Создание электронной презентации лонгрида	4		4	Творческий практикум
3.12	Работа над техническим заданием: созданием индивидуальных или коллективных медиапродуктов	4		4	Практические задания
3.13	Выпуск новостей	4		4	Практические задания
4.	«Школьное телевидение»	26	2	24	
4.1.	Разработка сетки вещания. Школьные передачи «не только новости»	4		4	Демонстрация видео на мониторах, стендовое размещение издательских продуктов
4.2.	Разработка школьных передач	6		6	Практические задания
4.3.	Выпуск новостей.	6		6	
4.4	Выпуск передач	8		8	
4.5	Итоговое занятие	2	2		
Всего часов		144	40	104	

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Учащиеся собирают интересный материал, выпускают газеты, проводят интервью, пишут репортажи, выпускают тематические видеоролики. Таким образом, у каждого есть возможность найти в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. В процессе занятий старшие обучающиеся выступают кураторами для младших товарищей.

Развитию познавательной активности и творческих способностей обучающихся способствует следующая организация обучения:

Каждое занятие включает в себя иллюстрированное изложение теоретического материала с демонстрацией примеров. Практические работы проверяются и рецензируются педагогом.

Теоретические занятия предполагают:

- лекционные формы;
- уроки-беседы;

- демонстрационные формы и др. –

Практические занятия предполагают:

- самостоятельную работу обучающихся;
- работу с лекционными материалами и дополнительными источниками информации;
- анализ собственных работ;
- подготовку и защиту индивидуальных проектов.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Виды контроля

Результативность освоения Программы отслеживается систематически

течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений обучающихся на начало обучения по Программе;
- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического

наблюдения за правильностью выполнения практической работы;

- промежуточный контроль проводится по итогам изучения каждого

раздела Программы в форме выполнения творческого задания;

- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме выпуска школьных новостей, в видео формате.

Материально-техническое обеспечение

Перечень оборудования
Оборудование для учебных кабинетов и публичного мини-лектория: • Интерактивная панель (7 шт.) • Компьютер персональный настольный (моноблок) тип 1 (7 шт.) • Компьютер персональный настольный (моноблок) тип 2 (17 шт.)
Учебный программно-аппаратный комплекс «Медиакласс»
Презентационное оборудование для форум-центра: • Профессиональный LED-экран • Коммутатор тип 1
Вещательный комплекс для форум-центра: • PTZ-камеры тип 1 (4 шт.) • PTZ-контроллер тип 1 • Коммутатор тип 2 • Трибуна для выступлений тип 1 • Wi-Fi роутер тип 1

• Системный блок тип 6 • Монитор, подключаемый к компьютеру, тип 5 (3 шт.) • Микшерный пульт тип 1
Мобильная система конференцсвязи для форум-центра: • Быстросъёмный микрофон на гусиной шее (10 шт.) • Универсальный беспроводной микрофонный пульт конференц-системы (10 шт.) • Зарядное устройство для аккумуляторных батареек тип 1 • Батарея аккумуляторная тип 1 (10 шт.) • Wi-Fi роутер тип 1 • PoE-инжектор • Кейс для универсальных беспроводных микрофонных пультов конференц-системы
<i>Дополнительно: цветная лазерная мини-типография, проекторы</i>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература в адрес педагога:

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. – 1998, №3. – С. 76.
3. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012— 2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
6. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 86с.
7. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. – 64с.
8. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
9. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с
10. Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
11. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
12. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.

13. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб: Питер, 2018. - 272 с.
14. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб: Питер, 2017. - 12 с.
15. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»
18. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
19. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000.
20. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>
21. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.
22. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Засурского. – М., 2002. – 259с.
23. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014
24. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.
25. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А.Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000.
26. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
27. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.
28. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.

Литература в адрес обучающихся:

1. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 86с.
2. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов
3. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. – 64с.
4. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
5. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с
6. Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
8. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб: Питер, 2018. - 272 с.
9. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб: Питер, 2017. - 12 с.
10. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»

11. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000.
12. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
13. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.

Карта оценки результативности освоения программы обучающимися:

№ п/п	Результаты	Параметры оценки уровня освоения программы	Характеристика низкого уровня освоения программы	Оценка уровня освоения программы (в баллах)					Характеристика высокого уровня освоения программы
				Очень слабо	Слабо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
1	Предметные результаты	Опыт освоения теоретической информации (объём, прочность, глубина)	Информация не освоена	1	2	3	4	5	Информация освоена полностью в соответствии с задачами программы
2	Предметные результаты	Опыт практической деятельности (степень освоения способов деятельности: умения и навыки)	Способы деятельности не освоены	1	2	3	4	5	Способы деятельности освоены полностью в соответствии с задачами программы
3	Личностные результаты	Опыт эмоционально-ценностных отношений (вклад в формирование личностных качеств учащегося)	Отсутствует позитивный опыт эмоционально-ценностных отношений (проявление элементов агрессии, защитных реакций, негативное, неадекватное поведение)	1	2	3	4	5	Приобретён полноценный, разнообразный, адекватный содержанию программы опыт эмоционально-ценностных отношений, способствующий развитию личностных качеств учащегося
4	Личностные результаты	Опыт общения и поведения в социуме	Общение отсутствовало (ребёнок закрыт для общения)	1	2	3	4	5	Приобретён опыт взаимодействия и сотрудничества в системах «педагог-учащийся» и «учащийся-учащийся».
5	Метапредметные результаты	Опыт творчества	Освоены элементы репродуктивной, имитационной деятельности	1	2	3	4	5	Приобретён опыт самостоятельной творческой деятельности (оригинальность, индивидуальность, качественная завершенность результата)
6	Метапредметные результаты	Мотивация и осознание перспективы	Мотивация и осознание перспективы отсутствуют	1	2	3	4	5	Стремление ребёнка к дальнейшему совершенствованию в данной области (у

									ребёнка активизированы познавательные интересы и потребности)
			Итоговый балл						-

Сводная ведомость по учебной группе

№ п / п	ФИ учащегося	Опыт освоения теоретической информации (объём, прочность, глубина)	Опыт практической деятельности (степень освоения способов деятельности: умения и навыки)	Опыт эмоционально-ценностных отношений (вклад в формирование личностных качеств учащегося)	Опыт общения и поведения в социуме	Опыт творчества	Мотивация и осознание перспективы	Итого баллов
1	Иванов Иван	5	5	3	4	2	4	23 (С)
2								

Общая оценка уровня освоения программы:

- 7-18 баллов – программа освоена на низком уровне (Н);
 19-24 баллов – программа освоена на среднем уровне (С);
 25-30 баллов – программа освоена на высоком уровне (В).